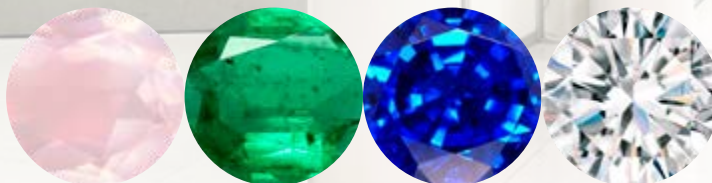


A C C A D E M I A



FORMAZIONE SU MISURA
PER ESSERE UN SALONE DI SUCCESSO

CREATTIVA
PROFESSIONAL

CONQUISTA L'ESPERIENZA PER RAGGIUNGERE IL SUCCESSO

I PLUS



FORMATORE CREATIVA IN SALONE

Un formatore esperto dedicato al tuo salone per approfondire gli argomenti in modo personalizzato.

pag 23

1° LIVELLO: QUARZO



LE FONDAMENTA

Le tecniche base per essere sicuri, veloci e produttivi fin da subito.

I CORSI

AREA SERVIZI

CARE SPECIALIST pag 4

AREA PIEGA

PIEGA PERFETTA pag 5

AREA TAGLIO

METODO DI TAGLIO CREATIVA pag 6

AREA COLORE

METODO DI CONTRASTI pag 7

AREA TAGLIO

TAGLIO BASE UOMO pag 8

2° LIVELLO: SMERALDO



L'APPROFONDIMENTO

La preparazione fondamentale per accrescere la tua professionalità e approfondire le tue competenze.

I CORSI

AREA PIEGA

METODO DI ONDULAZIONE pag 9

AREA PIEGA

RACCOLTI DI TENDENZA pag 10

AREA TAGLIO

HAIR & BEARD pag 11

AREA TAGLIO

METODO DI TAGLIO AVANZATO CREATIVA pag 12

3° LIVELLO: ZAFFIRO



LA PERSONALIZZAZIONE

Interpreta la moda per diventare un esperto di personalizzazione e valorizzare ogni cliente.

I CORSI

AREA COLORE

BIONDO ASSOLUTO pag 13

AREA COLORE

MARRONE ASSOLUTO pag 14

AREA COLORE

INFINITE GRADAZIONI DI ROSSO E RAME pag 15

AREA TAGLIO

FADE SYSTEM & GEOMETRY pag 16

AREA TAGLIO

BEARD & RITUALS pag 17

AREA SERVIZI

LOOK DA STAR pag 18

4° LIVELLO: DIAMANTE



GLI IMPERDIBILI

Le tecniche e gli strumenti evoluti a supporto della creatività per diventare un imprenditore di successo.

I CORSI

AREA BUSINESS E COMUNICAZIONE

DIALOGO CLIENTE pag 19

AREA BUSINESS E COMUNICAZIONE

STORE MANAGER pag 20

AREA BUSINESS E COMUNICAZIONE

CHROM-HAIR pag 21

AREA BUSINESS E COMUNICAZIONE

MASTER IMPRENDITORIALE pag 22

CARE SPECIALIST

Trattamenti terapeutici per il benessere di cute e capelli.

50%
TEORICO

50%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Riconoscere le cause delle anomalie (cute e capelli);
- ▶ Conoscere le peculiarità dei prodotti Erelia Therapy e della linea 100% Bio Genea, saperli proporre e utilizzare correttamente;
- ▶ La sinergia e la personalizzazione dei trattamenti tramite la conoscenza corretta delle linee professionali trattanti;
- ▶ I rituali e mini ritual;
- ▶ Il percorso sensoriale;
- ▶ Le basi del visual merchandising.

OBIETTIVI:

- ▶ Saper riconoscere le cause delle anomalie per poter proporre la soluzione idonea;
- ▶ Scoprire le soluzioni mirate e personalizzate con la sinergia dei trattamenti terapeutici uniti alla forza della natura;
- ▶ La valorizzazione del servizio;
- ▶ Presentare ed esporre correttamente il prodotto per veicolarlo alla cliente finale.

PARTECIPANTI:

15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

2 giorni

A CHI È RIVOLTO:

collaboratori e titolari

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del salone e attrezzatura completa per la piega

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

PIEGA PERFETTA

I segreti per uno styling personalizzato.

20%
TEORICO

80%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ I volumi attraverso l'immagine;
- ▶ Separazioni e divisioni, direzioni di radici e punte;
- ▶ Uso ed applicazione dei prodotti styling & finishing;
- ▶ La corretta postura durante l'esecuzione della piega;
- ▶ La piega perfetta: durata, tenuta, brillantezza;
- ▶ Le tre tipologie di piega.

OBIETTIVI:

- ▶ Acquisire un metodo preciso per eseguire la piega seguendo le separazioni del taglio;
- ▶ Leggere un'immagine con l'interpretazione di forme e volumi;
- ▶ Saper replicare le differenti tipologie di pieghe.

PARTECIPANTI:

15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

3 giorni

A CHI È RIVOLTO:

collaboratori che hanno già una buona manualità e preparazione di base

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del salone e attrezzatura completa per la piega

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

METODO DI TAGLIO CREATTIVA

I fondamenti del taglio.

30%
TEORICO

70%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Processi base di esecuzione del metodo taglio;
- ▶ Progettazione dei volumi attraverso il disegno;
- ▶ Osservare ed eseguire perimetri, scalature e frange;
- ▶ Momento Collezione.

OBIETTIVI:

- ▶ Saper osservare un taglio per poi riprodurlo attraverso il disegno con un sistema facile, veloce e sicuro.

PARTECIPANTI:

15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

3 giorni

A CHI È RIVOLTO:

collaboratori che hanno già una buona manualità sul taglio e vogliono imparare i processi corretti di taglio

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del salone e attrezzatura completa per il taglio e la piega

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

METODO DI CONTRASTI

I segreti per schiariture perfette.

20%
TEORICO

80%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Le regole fondamentali per realizzare una schiaritura ottimale;
- ▶ Conoscere le principali tecniche di schiaritura: slide orizzontale, verticale, diagonale; trico-fage classico e alternato; cotonatura; contrasti a V e color melting;
- ▶ Apprendere la corretta manualità e gestualità per replicare con sicurezza servizi di schiaritura e contrasti;
- ▶ Tailor made: la logica delle separazioni in funzione al taglio e allo stile attraverso il metodo di schiaritura.
- ▶ Conoscere l'utilizzo corretto dei prodotti tecnici.

OBIETTIVI:

- ▶ Apprendere le competenze per acquisire sicurezza e manualità nel mondo dei contrasti, per un servizio su misura;
- ▶ Utilizzare al meglio e in sicurezza i prodotti tecnici professionali del mondo della schiaritura.

PARTECIPANTI:

15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

2 giorni

A CHI È RIVOLTO:

collaboratori che hanno già una buona manualità

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del Salone e attrezzatura completa per la piega

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

TAGLIO BASE UOMO

Proposte personalizzate per l'uomo.

20%
TEORICO

80%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Regole base della costruzione di un taglio;
- ▶ Tecniche e divisioni;
- ▶ Rituali specifici per l'uomo;
- ▶ Consulenza personalizzata.

OBIETTIVI:

- ▶ Conoscere, acquisire e padroneggiare il metodo di taglio uomo classico;
- ▶ Acquisire le conoscenze base per accedere successivamente al corso Hair and Beard - base.

PARTECIPANTI:
8 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
3 giorni

A CHI È RIVOLTO:
collaboratori
(anche con poca esperienza)

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa del salone e attrezzatura
completa per il taglio e la piega maschile
(fotatrice completa di spessori)

Data	Partecipante
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

METODO DI ONDULAZIONE

Le tecniche di avvolgimento per un riccio di tendenza.

30%
TEORICO

70%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Ondulazione: la tendenza moda attraverso le immagini;
- ▶ Gli strumenti più idonei per il movimento desiderato;
- ▶ Realizzazione di tecniche innovative unisex;
- ▶ Conoscere i prodotti styling per valorizzare e definire il riccio in tutte le sue forme.

OBIETTIVI:

- ▶ Ampliare le possibilità di soddisfare le esigenze di mercato del mondo dell'ondulazione.

PARTECIPANTI:
15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
1 giorno

A CHI È RIVOLTO:
collaboratori
esperti e titolari

DOTAZIONE RICHIESTA:
divisa del salone, kit bigodini
e attrezzatura completa per la piega

Data	Partecipante
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

RACCOLTI DI TENDENZA

Acconciature esclusive per ogni occasione.

20%
TEORICO

80%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Eseguire acconciature con gesti semplici ed essenziali;
- ▶ Realizzazione di architetture: chignon, intrecci e volumi strutturati, tutti con forme pulite, precise e ottenuti con supporti invisibili.

OBIETTIVI:

- ▶ Acquisire la tecnica strutturale del raccolto base;
- ▶ Realizzare differenti tipologie di raccolti con vari stili dal classico al fashion;
- ▶ Acquisire i segreti e la tecnica per realizzare infiniti raccolti.

PARTECIPANTI:

15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

2 giorni

A CHI È RIVOLTO:

collaboratori esperti e titolari

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del salone e attrezzatura completa per la piega e l'acconciatura

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

HAIR & BEARD

Taglio Barber capelli/barba BASE.

20%
TEORICO

80%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Specificità degli strumenti;
- ▶ Tagli in perfetto stile Barber (quelli più base);
- ▶ Rituali Barba;
- ▶ Consulenza personalizzata.

OBIETTIVI:

- ▶ Conoscere, acquisire e padroneggiare il metodo di taglio, rituali barba e le basi del KNOW HOW BARBER.

PARTECIPANTI:

8 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

3 giorni

A CHI È RIVOLTO:

parrucchieri/barbieri con poca esperienza

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del salone e attrezzatura completa per il taglio di capelli e la barba

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

2° LIVELLO: SMERALDO L'APPROFONDIMENTO

METODO DI TAGLIO AVANZATO CREATIVA

30%
TEORICO

70%
PRATICO

Proposte in chiave moderna per personalizzare le linee di taglio.

CONTENUTI:

- ▶ Momento collezione;
- ▶ Tecniche di taglio e rifiniture avanzate;
- ▶ Separazioni e processi evolutivi;
- ▶ Interpretare e riprodurre gli effetti proposti sul Trend Book.

OBIETTIVI:

- ▶ Acquisire la tecnologia di taglio avanzata e i gesti moda per personalizzare le linee di taglio;
- ▶ Semplificare e velocizzare i processi dei tagli più commerciali delle collezioni.

PARTECIPANTI:

15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

3 giorni

A CHI È RIVOLTO:

collaboratori esperti e titolari

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del salone e attrezzatura completa per il taglio e la piega

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

3° LIVELLO: ZAFFIRO LA PERSONALIZZAZIONE

BIONDO ASSOLUTO

20%
TEORICO

80%
PRATICO

Il sistema per un biondo perfetto.

CONTENUTI:

- ▶ Il Sistema per un biondo perfetto: l'utilizzo di tecniche, prodotti e strumenti idonei;
- ▶ Individuare, riconoscere e rispettare i fondi di schiaritura e come neutralizzarli e enfatizzandoli correttamente attraverso i principi fondamentali della colorimetria;
- ▶ La classificazione dei biondi e le 4 stagioni;
- ▶ Scelta della tonalità idonea per valorizzare e personalizzare il biondo;
- ▶ Le sfumature moda per realizzare servizi unici e di tendenza.

OBIETTIVI:

- ▶ Acquisire le corrette nozioni per ottenere un biondo perfetto attraverso un'analisi approfondita delle tecniche di schiaritura;
- ▶ Analizzare le caratteristiche per realizzare un trattamento perfetto: quantità, precisione, pulizia e sicurezza;
- ▶ Apprendere i trucchi del mestiere per realizzare biondi di tendenza.

PARTECIPANTI:

12 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

2 giorni

A CHI È RIVOLTO:

collaboratori esperti e titolari

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del salone e attrezzatura completa per il taglio e la piega

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

MARRONE ASSOLUTO

Come realizzare un servizio colore marrone perfetto.

20%
TEORICO

80%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Il Sistema per un marrone perfetto: l'utilizzo di tecniche, prodotti e strumenti idonei;
- ▶ La classificazione dei marroni e le 4 stagioni;
- ▶ Individuare, riconoscere e rispettare i fondi di schiaritura;
- ▶ Scelta della tonalità idonea per valorizzare ed enfatizzare il riflesso;
- ▶ Le sfumature moda per realizzare servizi unici e di tendenza.

OBIETTIVI:

- ▶ Acquisire le corrette nozioni per eseguire un marrone perfetto attraverso un'analisi approfondita;
- ▶ Analizzare le caratteristiche per un trattamento impeccabile: quantità, precisione, pulizia e sicurezza;
- ▶ Apprendere le conoscenze chiave per realizzare un colore marrone di tendenza.

PARTECIPANTI:

12 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

2 giorni

A CHI È RIVOLTO:

collaboratori esperti e titolari

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del salone e attrezzatura completa per la piega

Data	Partecipante
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

INFINITE GRADAZIONI DI ROSSO E RAME

Come realizzare un servizio colore rosso e rame perfetto.

20%
TEORICO

80%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Il Sistema per sfumature di rosso e rame perfette: l'utilizzo di tecniche, prodotti e strumenti idonei;
- ▶ La classificazione dei rossi/ramati e le 4 stagioni;
- ▶ Individuare, riconoscere e rispettare i fondi di schiaritura e la giusta altezza di tono;
- ▶ Enfatizzare il riflesso e creare sfumature moda per servizi unici e di tendenza;
- ▶ Scelta della tonalità idonea per valorizzare ed enfatizzare la carnagione.

OBIETTIVI:

- ▶ Acquisire le corrette nozioni per ottenere sfumature di rosso rame personalizzate;
- ▶ Analizzare le caratteristiche per un trattamento perfetto: quantità, precisione, pulizia e sicurezza;
- ▶ Apprendere le conoscenze chiave per realizzare un colore rosso rame di tendenza.

PARTECIPANTI:

12 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

2 giorni

A CHI È RIVOLTO:

collaboratori esperti e titolari

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del salone e attrezzatura completa per la piega

Data	Partecipante
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

FADE SYSTEM & GEOMETRY

Taglio Barber capelli *AVANZATO*.

20%
TEORICO

80%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Specificità degli strumenti;
- ▶ Conoscenza e messa in pratica delle tecniche di taglio avanzate;
- ▶ Consulenza personalizzata.

OBIETTIVI:

- ▶ Approfondire la conoscenza del mondo Barber;
- ▶ Consolidare la padronanza di esecuzione delle tecniche di taglio dei capelli.

PARTECIPANTI:

8 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

2 giorni

A CHI È RIVOLTO:

parrucchieri/barbieri esperti, con esperienza

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del salone
e attrezzatura completa
per il taglio di capelli

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

BEARD & RITUALS

Acquisire e migliorare le conoscenze
sulle forme della barba e i rituali.

30%
TEORICO

70%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Conoscenza dei differenti stili di barba;
- ▶ Approfondimento delle forme della barba.

OBIETTIVI:

- ▶ Acquisire le tecniche fondamentali del taglio della barba e della rasatura;
- ▶ Migliorare la gestualità con l'utilizzo degli strumenti adatti al trattamento della barba;
- ▶ Padroneggiare le nuove tecniche di finitura e rasatura Total Shaver della barba;
- ▶ Acquisire i rituali della barba;
- ▶ Colorazione barba.

PARTECIPANTI:

8

DURATA DEL CORSO:

2 giorni

A CHI È RIVOLTO:

a chi ha già partecipato
al corso Hair & Beard.
A chi ha una minima formazione
con l'utilizzo del rasoio
a mano libera

DOTAZIONE RICHIESTA:

attrezzatura completa per il taglio
e la rasatura della barba e poupette
con barba lunga
(come da convocazione corso)

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

LOOK DA STAR

I segreti per creare look da star.

20%
TEORICO

80%
PRATICO

CONTENUTI:

- ▶ Studio delle tendenze moda;
- ▶ Analisi delle peculiarità dei tagli, perimetri e scalature;
- ▶ Studio delle differenti forme dei visi e relative proposte personalizzate di look;
- ▶ Realizzazione degli styling in linea con i trend di stagione.

OBIETTIVI:

- ▶ Analizzare e realizzare i look delle star;
- ▶ Proporre ed interpretare i look delle celebrità adattando forme e volumi in modo sapiente.

PARTECIPANTI:

15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

3 giorni

A CHI È RIVOLTO:

collaboratori esperti e titolari

DOTAZIONE RICHIESTA:

divisa del salone e attrezzatura completa per il taglio e la piega

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

DIALOGO CLIENTE

Le regole fondamentali per una comunicazione efficace.

CONTENUTI:

- ▶ Conoscere i principi fondamentali della comunicazione: il processo, la prima impressione e i tre livelli per entrare in empatia con la cliente e trasmettere sicurezza;
- ▶ Individuare le caratteristiche migliori di ogni collaboratore per poterlo valorizzare;
- ▶ Approfondimento sui livelli di comunicazione verbale, para verbale e non verbale;
- ▶ Le fasi del momento collezione;
- ▶ Utilizzare parole dal valore aggiunto ad alto contenuto visivo ed emozionale per aumentare l'interesse e l'attenzione;
- ▶ Esercitazioni pratiche ed esempi.

OBIETTIVI:

- ▶ Comunicare in modo corretto per riuscire a convincere, affascinare e coinvolgere le clienti;
- ▶ Trasmettere sicurezza per ottenere il consenso delle clienti;
- ▶ Valorizzare una comunicazione strategica per creare una relazione durevole, profonda e sincera con le clienti.

PARTECIPANTI:

15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:

2 giorni

A CHI È RIVOLTO:

a tutto il Team

DOTAZIONE A DISPOSIZIONE:

matite, blocchi e brochure

Data

Partecipante

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

STORE MANAGER

Incrementare il proprio business attraverso una corretta gestione e motivazione del personale.

CONTENUTI:

- ▶ Comunicazione digitale;
- ▶ Conoscere le strategie di marketing per lo sviluppo del salone;
- ▶ Verifica dell'indice di fidelizzazione;
- ▶ Dati KPI;
- ▶ Conoscenza della marginalità dei servizi.

OBIETTIVI:

- ▶ Valorizzazione e motivazione dei collaboratori;
- ▶ Massimizzazione dei profitti.

PARTECIPANTI:
15 - numero chiuso

DURATA DEL CORSO:
2 giorni

A CHI È RIVOLTO:
ai titolari, soci e responsabili che hanno mansioni consolidate di responsabilità

DOTAZIONE A DISPOSIZIONE:
matite, blocchi e brochure

Data	Partecipante
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

CHROM-HAIR

Una proposta personalizzata grazie all'armocromia e all'hair contouring.

CONTENUTI:

- ▶ Armocromia;
- ▶ Le stagioni;
- ▶ Armocromia capelli;
- ▶ Hair Contouring;
- ▶ Forme del viso;
- ▶ Attitudini/DNA.

OBIETTIVI:

- ▶ Elevare la comunicazione in fase di consulenza;
- ▶ Rispondere alle esigenze del mercato;
- ▶ Aumentare la professionalità dei collaboratori;
- ▶ Incrementare la fiche media del salone;
- ▶ Offrire la massima personalizzazione dei servizi.

PARTECIPANTI:
10 - 15

DURATA DEL CORSO:
2 giorni

A CHI È RIVOLTO:
collaboratori e titolari con una buona capacità comunicativa ed esperienza nella consulenza

DOTAZIONE RICHIESTA:
kit palette Chrom-hair da acquistare a parte

Data	Partecipante
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

MASTER IMPRENDITORIALE

I segreti per una gestione strategica e vincente.

CONTENUTI:

- ▶ Un progetto formativo teorico che analizza 4 aree di intervento sinergiche utilizzando modulistica aggiornata e semplificata che verrà poi consegnata a fine corso.

Aree:

- Fiscale;
- Contrattuale del lavoro;
- Gestionale;
- Marketing.

OBIETTIVI:

- ▶ Rientrare in salone operativi fin da subito per poter raggiungere nel minore tempo possibile il massimo della redditività;
- ▶ Creare il giusto entusiasmo nel team per potenziare i servizi in salone;
- ▶ Scoprire le ultime novità nelle 4 aree strategiche del salone;
- ▶ Raggiungere i massimi risultati in breve tempo.

DURATA DEL CORSO:
2 giorni

A CHI È RIVOLTO:
al titolare

DOTAZIONE A DISPOSIZIONE:
matite, blocchi, calcolatrici e dispense dei relatori

Data	Partecipante
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

I PLUS

FORMATORE CREATIVA IN SALONE

Il supporto concreto per un team vincente.

CONTENUTI:

- ▶ Il formatore, in qualità di esperto, analizzerà e osserverà il salone per poi:
 - Affrontare con il team dubbi tecnici e stilistici;
 - Pianificare la formazione mirata in base alle necessità reali del salone, consigliando i corsi più indicati per ogni componente del team;
 - Lavorare insieme al team per correggere e migliorare le performance tecniche-stilistiche del salone;
 - Trasferire al team una comunicazione più aggiornata e performante in linea con le nuove esigenze del mercato;
 - Fornire consigli orientati alla costante attenzione dei dettagli.

OBIETTIVI:

- ▶ Motivare, formare, stimolare e riattivare sia una comunicazione strategica sia un'atmosfera vincente.

PARTECIPANTI:
tutto il Team del salone

DURATA DEL CORSO:
1 giorno

A CHI È RIVOLTO:
al titolare (che deve essere presente in salone) e ai collaboratori

Data	Partecipante
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____